

Seminar-Nr. 85269

Praxistraining: Digitale Medienproduktion

Tools, Tipps und Tricks für die Kommunikation mit Texten, Fotos & Videos

Termin

29.04.2024 , 7 Stunden

Zielgruppe

Die Veranstaltung richtet sich an alle Beschäftigten der Landesverwaltung

Inhalte

Entdecken Sie die Welt der kreativen Kommunikation mit Texten, Fotos & Videos.

Tauchen Sie ein in die faszinierende Welt der digitalen Medienproduktion und lernen Sie, wie Sie Ihre Botschaften mit maximaler Wirkung in Form von Texten, Fotos und Videos vermitteln können. In diesem Praxistraining geht es darum, wie Sie professionell planen, effektiv filmen und exakt nachbearbeiten, um Ihre Inhalte auf ein neues Level zu heben.

In Gruppenarbeit werden Ideen für kreative Kameraeinstellungen bei Fotos und Videos entwickelt, wie Untersicht, Aufsicht und verkantete Kamera. Sie nehmen mit, wie Sie das Material professionell schneiden, Schriften einblenden, Musik anlegen und Sprachaufnahmen einfügen können. Erfahren Sie, wie Sie mit überzeugenden Geschichten (Storytelling) die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe gewinnen können. Analysieren Sie Strukturen von Beispielvideos, gestalten Sie Anfang und Ende bewusst und bringen Sie Ihre Ideen und Botschaften auf den Punkt.

Darüber hinaus lernen Sie, mit Ihrem Smartphone kontrolliert und kreativ zu fotografieren. Entdecken Sie, wie Sie mit gezieltem Fokus, Lichtführung und Perspektive beeindruckende Fotos kreieren können. Optimieren Sie Social Media Auftritte und Websites Ihrer Behörde/Ihres Arbeitsbereichs durch ästhetische und aussagekräftige Bilder.

Lernen Sie, wie Sie mit knackigen Texten die Persönlichkeit Ihrer Marke prägen können. Arbeiten Sie in Gruppen daran, wie Text und Bild harmonisch zusammenwirken und Ihre Botschaft verstärken.

Zum Abschluss haben Sie die Möglichkeit, Ihr neu erworbenes Wissen in einer kreativen Übung anzuwenden. Entwerfen Sie ein Social Media Posting mit Bild und erleben Sie den Prozess der Gestaltung aus erster Hand.

Ziele und Methoden



Dieses Seminar gibt Ihnen das Rüstzeug, um kreative Videos zu produzieren, beeindruckende Fotos zu machen und überzeugende Texte zu schreiben. Sie werden lernen, Inhalte effektiv zu planen, zu erstellen und zu optimieren, um Ihre Botschaften erfolgreich zu kommunizieren und Ihre Zielgruppe zu erreichen.

Im Seminar finden vielfältige Methoden Anwendung, die Teilnehmenden werden aktiv in den Lernprozess einbezogen und haben die Möglichkeit, das Gelernte sofort anzuwenden und zu üben. Dazu gehören:

- Input-Präsentationen
- Gruppenarbeit
- Praktische Übungen
- Diskussionen und Feedback
- Analyse von Beispielen

Zusätzliche Hinweise

Wenn Sie zunächst einen kurzen Impuls zum Thema Digitale Medienproduktion erhalten möchten, um herauszufinden, ob Sie das Thema weiter vertiefen wollen, empfiehlt sich die Teilnahme an dem [Kurzipuls: Digitale Medienproduktion -Texte, Fotos und Videos professionell & kreativ gestalten \(85268\)](#).

Wenn Sie mehr über die Methode Storytelling erfahren möchten, empfehlen wir Ihnen unseren [Kurzipuls: Das Potenzial von Storytelling im digitalen Zeitalter - Mit Dialog und Haltungspunkten \(85266\)](#) oder den [Praxisworkshop: Storytelling - meine Geschichte für meine Projekte \(85267\)](#).

Technische Voraussetzungen: Bitte bringen Sie ein Smartphone mit.

Nur buchbar für Beschäftigte der Landesbehörden in Schleswig-Holstein.
Diese Veranstaltung wird von KOMMA durchgeführt.

Referent/-in
Guido Vogt
Ort
Veranstaltungs Zentrum Kiel
Kiel

