

Seminar-Nr. 85050

## Kurzimpuls: Social Media - aber wie?

Kurz erklärt am Beispiel LinkedIn

Termin

25.03.2024 , 1,5 Stunden

Zielgruppe

Die Veranstaltung richtet sich an alle Beschäftigten der Landesverwaltung.

Inhalte

In der heutigen Zeit sind berufliche Social Media Plattformen wie LinkedIn und XING zu mächtigen Werkzeugen geworden, um Ihr berufliches Potenzial zu maximieren. Vielleicht haben Sie bereits erste Erfahrungen auf diesen Plattformen gesammelt oder fragen sich, wie Sie sich dort optimal präsentieren können. Vielleicht sind Sie aber auch komplett neu in der Welt der sozialen Netzwerke und möchten herausfinden, ob Social Media auch für Sie von Interesse sein könnte.

Diese Veranstaltung legt ein besonderes Augenmerk auf LinkedIn, bietet jedoch auch Einblicke in andere relevante Plattformen wie XING, Instagram, TikTok und Co. Wir werden gemeinsam Ihre Rolle als Berufstätige/r in den sozialen Medien erkunden, die Verantwortung und Chancen beleuchten und die potenziellen Risiken wie Datenschutz und Kennzeichnungspflichten thematisieren.

Folgende Schwerpunkte erwarten Sie in diesem Kurzimpuls:

- **Social Media im beruflichen Kontext:**  
Erfahren Sie, welchen Mehrwert Social Media persönlich und beruflich bieten kann. Erkunden Sie Ihre Verantwortung im Umgang mit sozialen Medien. Werfen Sie einen Blick auf die potenziellen Gefahren und lernen Sie gängige Social Media Guidelines von Behörden kennen.
- **Kurzüberblick über die wichtigsten Social-Media-Plattformen:**  
Entdecken Sie die Stärken, Schwächen und Verwendungsmöglichkeiten der wichtigsten Plattformen. Besonders im Fokus stehen dabei berufliche Netzwerke wie XING und LinkedIn. Erfahren Sie zudem Wissenswertes über weitere Plattformen wie Instagram, TikTok und X (ehemals Twitter), inklusive aktueller Nutzerzahlen und Vor- und Nachteilen.



- Personal Branding und erfolgreiche Kommunikationsstrategien für LinkedIn: Erfahren Sie, wie Sie Ihre Themen finden und eine passende Kommunikationsstrategie für LinkedIn entwickeln. Sie werden mehr Informationen über den LinkedIn-Algorithmus erhalten und ein Rezept für erfolgreiche LinkedIn-Beiträge.

Erhalten Sie Erkenntnis darüber, wie Sie Community Management betreiben und was es bedeutet, ein Corporate Influencer zu sein. Thematisiert wird auch der Unterschied zwischen Corporate Influencern und eigenständigem Posting - was gibt es zu beachten, welche Rahmenbedingungen sollte es in der Behörde geben?

Dieser Kurzimpuls wird Ihnen wertvolles Wissen und praktische Einblicke vermitteln, um Ihre berufliche Entwicklung zu fördern.

#### Ziele und Methoden

In diesem Kurzimpuls lernen Sie durch Vortrag und anschließende Diskussion die zentralen Social Media Kanäle für Behörden und ihre Besonderheiten kennen, um entscheiden zu können, welche Plattform sich für Ihren Content am besten eignet. Sie lernen Möglichkeiten und Grenzen von Social Media im Rahmen Ihrer persönlichen Social Media Auftritte und wie sich diese von der offiziellen Behördenkommunikation unterscheiden kann bzw. muss. Auch wenn Sie nicht direkt zur Influencerin oder zum Influencer werden (wollen), erhalten Sie dennoch einen Überblick über die Chancen, die Social Media für die moderne öffentliche Verwaltung bieten.

Kurzimpulse dienen dazu, Ihnen einen ersten, fundierten Einblick in ein (neues) Thema, eine spannende Methode oder ein Tool zu ermöglichen. Jeder Kurzimpuls hat den Anspruch, dass Sie mit mindestens einer konkreten Anregung die Veranstaltung verlassen, die Sie sofort in Ihrem Arbeitsalltag ausprobieren können. Wer sich z.B. für diese Umsetzung einen intensiven Austausch mit der/m Referierenden wünscht, kann ein individuelles Transfer-Gespräch bei KOMMA anfragen. In der Regel werden Sie zu einem Kurzimpuls auch ein vertiefendes (Praxis-)Seminar oder eine anschlussfähige Veranstaltung im Programm finden, wenn Ihr Interesse geweckt wurde. Sprechen Sie uns gerne an!

#### Zusätzliche Hinweise

Wenn Sie das Thema Social Media-Nutzung vertiefen wollen, empfiehlt sich die Teilnahme am [Praxisworkshop Social Media \(85052\)](#). Dort lernen Sie, wie Sie für Ihren beruflichen Content passende Beiträge für Social Media verfassen.



Nur buchbar für Beschäftigte der Landesbehörden in Schleswig-Holstein.  
Diese Veranstaltung wird online von KOMMA durchgeführt.

Referent/-in

Stefanie Nimmerfall, Employer Branding und Personalmarketing, Landeshauptstadt München

Ort

Online-Seminar

LERNWELT

